

La importancia de las mujeres en la promoción artística del pasado

Un curso monográfico en Laredo repasa su papel en el mundo del arte y su especial interés en el ámbito religioso

:: PEDRO FOMPEROSA

LAREDO. En estos tiempos de cambios hay una corriente que sopla fuerte y pretende poner en valor el papel de la mujer en numerosos ámbitos de la vida a lo largo de la historia. En muchos casos, la sociedad no ha reconocido, hasta ahora, la importancia de la intervención femenina para el progreso de nuestra sociedad. El mundo del arte no queda exento del silencio que han sufrido mujeres que vivieron bajo seudónimos o que trabajaban en nombre de sus maridos.

El mecenazgo cultural también contó con la participación de mujeres de la nobleza y la corte que promovieron el arte con su apoyo financiero. Con este motivo se impartió un curso en Laredo en el que el papel que la mujer ha jugado en el arte centra un monográfico llamado 'Reinas y nobles: promoción y matronazgo artístico entre el mundo medieval y el moderno'. El monográfico está dirigido por Fernando Villaseñor y por Begoña Alonso, ambos profesores de la Universidad de Cantabria.

«Lo hemos llamado matronazgo para diferenciar ya en el título que hablamos de mujeres que tenían dinero y poder y lo empleaban en la promoción artística», apuntó Begoña Alonso. «No queríamos utilizar el mismo lenguaje que cuando hablamos de un hombre, por eso hablamos de matronazgo, para diferenciar desde el principio que hablamos de algo diferente».

En cuanto a la influencia, «la mayoría de las mujeres empleaba su dinero en la devoción privada, en te-



Fernando Villaseñor y Begoña Alonso, directores del curso monográfico. :: DM

mas vinculados a la devoción personal o la fundación de monasterios» señaló Alonso. En ese sentido, aseguró que el papel de estas mujeres en el arte «estuvo siempre más vinculado con lo religioso, ya sea público o privado, que con las grandes colecciones de arte como las que

«El papel de las mujeres en la promoción del arte siempre estuvo más relacionada con lo religioso que con las grandes colecciones»

atesoraban los reyes».

En cuanto a la actividad que realizan estos investigadores, la directora explica que «hacemos un repaso al papel de algunas mujeres promotoras en el mundo del arte desde Catalina de Lancaster hasta la princesa Juana». A lo largo de su investigación, este equipo de expertos ha hecho un recorrido por varios siglos de la historia del arte español enfocándose en el papel que jugaron determinadas mujeres, «si fueron activas o no, y si lo fueron en qué ámbitos centraron sus intereses».

La promoción artística es un tema recurrente dentro del mundo del arte. Es común en los casos estudiados habitualmente que los mecenas tengan relación con la nobleza. Alonso dice «que ya se ha trabajado bastante sobre el mecenazgo pero siempre se estudia el papel jugado por los reyes». En concreto, «siem-

pre se ha destacado lo que hicieron Carlos V y Felipe II y mucho de lo que hizo Isabel la Católica como la gran promotora artística en su momento», reconoce Begoña, «pero nos apetecía saber qué papel jugaron otras mujeres que no han adquirido esa relevancia en otras investigaciones».

Exposición artística

Con motivo de este monográfico, la casa de cultura Doctor Velasco acoge una exposición que se podrá visitar hasta este viernes titulada 'Voces pintadas: libros iluminados para un mundo en femenino'.

La exposición recoge una selección de obras en las que las mujeres son las protagonistas y busca visibilizar el fenómeno de la promoción femenina abordando la actitud de las mujeres ante la obra de arte como un signo de identidad.